

## Florian Geuppert è il nuovo CEO di Stylight

Monaco di Baviera, 7 Luglio, 2021 - A partire dal 1° luglio 2021, Florian Geuppert ha assunto la carica come nuovo CEO di Stylight. La più grande piattaforma di ricerca di moda, beauty e design al mondo, fa parte del portafoglio del gruppo NuCom e del segmento Commerce & Ventures del gruppo ProSiebenSat.1 ed attrae più di 120 milioni di utenti all'anno provenienti da 16 mercati diversi. Geuppert prende le redini in mano in seguito alla decisione di Julian von Eckartsberg di intraprendere nuove sfide lavorative dopo aver ricoperto anche lui il ruolo di CEO di Stylight per tre anni.

Florian Geuppert, che ha conseguito una laurea e un dottorato in Business Administration presso l'Università di St Gallen (CH) ed ha molti anni di esperienza come CEO di aziende digitali emergenti. Più recentemente, è stato CEO del Digital Content Group, parte del gruppo Holtzbrinck, e in questo ruolo è stato responsabile di aziende digitali come gutefrage, NetDoktor, epubli/neobooks e il marketer specializzato in pubblicità programmatica highfive. In precedenza, Geuppert è stato amministratore delegato di BoD Books on Demand e CFO di FriendScout24. Ha iniziato la sua carriera a T-Online.

**Florian Geuppert, CEO di Stylight:** „Come piattaforma globale, Stylight si trova in un mercato dinamico e in rapida crescita. Sono molto contento di costruire sull'attuale sviluppo positivo e di accelerare ulteriormente la crescita di Stylight insieme al nostro forte team e al supporto dei nostri azionisti“.

**Friedrich Thoma, CEO del segmento Commerce & Ventures di ProSiebenSat.1 Group:** „Con Florian abbiamo trovato un eccellente successore di Julian. Nelle sue precedenti posizioni, ha dimostrato quanto possa avere successo e creare valore nel guidare le aziende digitali nella loro trasformazione. Sono quindi molto contento che siamo riusciti ad averlo come CEO di Stylight. Allo stesso tempo, vorrei esprimere i miei più sinceri ringraziamenti a Julian per il suo impegno negli ultimi anni. Gli auguriamo solo il meglio per il suo futuro percorso“.

Stylight trae vantaggio dagli attuali e sostenibili sviluppi del mercato dei settori moda, lifestyle e home & living, nonché dal comportamento dei consumatori verso un'esperienza di shopping online personalizzata. In questo contesto, l'espansione del business online è la priorità assoluta per molti marchi e rivenditori. Stylight è stata in grado di affermarsi come un partner leader e forte in questo senso.

### About Stylight

Stylight è la più grande piattaforma di ricerca di moda, beauty e design al mondo. Grazie alla presenza di ben oltre 1.500 negozi partner, Stylight attrae più di 120 milioni di utenti all'anno che provengono da 16 diversi mercati. Stylight è all'100% un investimento nel portafoglio di NuCom Group, una società congiunta di ProSiebenSat.1 Group e General Atlantic. Stylight ha sede a Monaco di Baviera, in Germania, e ha un secondo ufficio a Philadelphia, negli Stati Uniti. Per ulteriori informazioni, si prega di visitare: [www.stylight.it](http://www.stylight.it)

### Contact

Jana Koch

[jana.koch@stylight.com](mailto:jana.koch@stylight.com)

Ilenia Sarman

[ilenia.sarman@stylight.com](mailto:ilenia.sarman@stylight.com)